

Dorfwerbung



Einmal mehr zeigte der Turnverein Bettlach Präsenz im Dorf. Am Samstag, 26. April 2014 von 9.00 - 14.00 Uhr fand die Werbung vor dem Coop statt. Ziel dieser Werbeaktion war, Neumitglieder in den verschiedenen Abteilungen unseres Vereins zu gewinnen und unsere Schnuppertrainings während der Woche schweiz.bewegt bekannt zu machen.

Das Vorgehen dieser Werbeaktion wurde in der technischen Kommission besprochen und entsprechend umgesetzt. Am Donnerstagabend wurden durch Andrea Bruder, Tamara Derendinger und meiner Wenigkeit ca. 300 Guetzli gebacken. Dieses kostenlose Turnergrüessli begleitet von einem Glas Süssmost diente zur ersten Kontaktaufnahme. 1-2 Mitglieder jeder Abteilung waren vertreten und haben bei angeregten Gesprächen mit der Bevölkerung das Turnerprogramm unseres Vereins erläutert und auf die bevorstehende Aktivitäten-Woche schweiz.bewegt, mit dem TVB als einer der Hauptakteure, aufmerksam gemacht. Ergänzend zu den Gesprächen wurde den Interessenten Flyers mit den Trainings- und Schnupperzeiten abgegeben.

Meiner Meinung nach, sind wir mit dieser Werbeaktion bei der Dorfbevölkerung auf reges Interesse gestossen. Wir sind gespannt, ob unsere geplanten Schnuppertrainings anlässlich der schweiz.bewegt Woche stark besucht werden und wir in Zukunft Neumitglieder gewinnen können.

Ein grosses DANKE geht an alle Helfer, die für das gute Gelingen dieser Dorfwerbung geholfen haben wie auch an Bruno Howald für das Organisieren des Süssmostes.

Mariangela Lavieri, Leitung TK





Hauptsponsor

